

Fuente: terra..com.ar

Fecha: 14/01/2005

Autor: redacción.



Buenos Aires, 14 de enero de 2005 - 12:15 hs.

Última actualización 12:44

POLÉMICA EN EE.UU.

## Yahoo! se niega a abrir el mail de un soldado muerto aplicando la "Ley de Protección de Datos"

El infante de marina estadounidense Justin Ellsworth falleció el mes pasado en Irak. Desde ese momento, sus familiares emprendieron otra batalla dentro y fuera de los tribunales para leer los mensajes que nunca envió. Yahoo! se niega. Participe de la encuesta.

¿De quién son los mails de una persona que murió? ¿Su familia puede acceder a su cuenta de correo? En Estados Unidos se disparó la polémica, tras la muerte de un soldado en Irak y el pedido de sus padres para acceder a su correo electrónico gratuito. Yahoo!, la otra parte del debate **se niega a entregar la clave. Las discusiones continúan.**

El infante de marina estadounidense Justin Ellsworth falleció el mes pasado cuando ayudaba a la evacuación de civiles en Faluya, Irak. Desde ese momento, sus familiares emprendieron otra batalla dentro y fuera de los tribunales. Su objetivo: conseguir leer los mensajes que nunca envió a través de su correo electrónico.

Esta voluntad de acceder al último testimonio del hijo vivo destapó las contradicciones de la rígida política de privacidad de su proveedor de mail, Yahoo!, **que ni tan siquiera en casos de defunción admite excepciones.**

"Queremos recordarlo con sus propias palabras", argumentan los padres del soldado muerto en Irak. Desde el otro lado, Yahoo! contesta que "existen razones que obligan a respetar los acuerdos alcanzados con nuestros usuarios desde el punto de vista de la privacidad".

Otros proveedores de correo web **son más flexibles.** American on Line incluye una cláusula que permite la entrada a los buzones de usuarios fallecidos, con sólo presentar un certificado de defunción. También EarthLink se guarda bajo la manga protocolos de actuación especiales para ayudar a los parientes a sobrellevar la pérdida.

En tanto, en Hotmail, el correo gratuito más popular, las condiciones de uso son diferentes. La empresa de Microsoft posibilita que los mails sean transferidos a su familia **en caso de la muerte de un usuario.**

Por otra parte, el propio Departamento de Defensa de Estados Unidos cuenta con un sistema de devolución de las pertenencias de los soldados fallecidos. Las cartas recibidas, las que nunca fueron enviadas e incluso las abiertas llegan siempre al domicilio familiar.

El caso de este soldado tocó la sensibilidad de los estadounidenses que ya comenzaron a organizar protestas en contra de la compañía de Internet. Además, **varios piratas informáticos** ofrecieron sus servicios desinteresados a la familia con el objetivo de descifrar la clave.

Sin embargo, la batalla legal continúa y está lejos de tener un final. Los abogados de la familia presentaron recursos en la Justicia y aseguran que no cobran un dólar por la representación de la familia afectada.

Pero el tiempo pasa y todos los implicados en esta curiosa campaña vuelan contra el reloj. Y es que a la impopular filosofía de protección de datos de Yahoo! se suma su política de cancelar todas las cuentas tras noventa días de inactividad. Por lo cual, si el soldado murió el 3 de noviembre tienen tiempo **hasta el 3 de febrero para lograr abrir la casilla.** De otra manera, sus crónicas desde el frente se perderán para siempre.